

## Programa

*(El mismo puede tener ajustes de acuerdo a las necesidades que planteen los propios cursantes a lo largo de la actividad).*

Módulo	Contenido
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cooperativas, Movimiento Cooperativo y Economía Social y Solidaria.</b> Tipología. Fundamentos económicos de la empresa cooperativa.</li> <li>• <b>Marco legal:</b> ley de cooperativas y principales resoluciones del INAES</li> <li>• <b>Principales debates:</b> capital, participación, estrategias de integración, escala, gerenciamiento, trabajo asalariado y trabajo asociado, temas impositivos, cooperativas y derechos del consumidor</li> </ul>
Ahorro y Crédito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Análisis comparativo</b> de Bancos Cooperativos, Cajas de Crédito Cooperativas, Cooperativas de Crédito, bancos comerciales controlados por cooperativas y servicios de ayuda mutual. Constitución de Cooperativas de Crédito y de Cajas de Crédito</li> <li>• <b>Sección de crédito:</b> Aspectos a tener en cuenta para la organización de una sección de crédito. Relación con la UIF, informes al INAES. Organización de programas de microcréditos.</li> <li>• <b>Banca Cooperativa.</b> Sistema de participación en la banca cooperativa. Cómo los dirigentes cooperativistas pueden sumarse y participar El Modelo de Gestión Integral. Principales herramientas del Banco para el financiamiento de proyectos cooperativos.</li> </ul>
Consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organización y gestión:</b> Principales experiencias y tipologías. Recomendaciones para la organización de una cooperativa o sección de consumo. Reglamentos tipo. Aspectos impositivos.</li> <li>• <b>Otras estrategias de organización del consumidor:</b> Proveedurías mutuales, clubes de trueque, ferias francas, comercio justo, asociaciones de consumidores, etc.</li> <li>• <b>Cooperativas y derecho del consumidor:</b> Debates y contradicciones entre el derecho del consumidor y el derecho cooperativo.</li> </ul>
Vivienda y Seguro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organización y gestión:</b> Principales experiencias y tipologías. Consideraciones para la organización de una cooperativa o sección de vivienda: autoconstrucción, actualización de la cuota, riesgo del trabajo, propiedad, morosidad, herencia, etc. Relación con la dirección de obra. Papel de la cooperativa luego de la construcción. Financiamiento.</li> <li>• <b>Infraestructura y planeamiento urbano:</b> elementos a tener en cuenta. Relación con los poderes públicos, trámites legales y técnicos.</li> <li>• <b>Seguro:</b> Elementos para tener en cuenta para la organización de un servicio de seguro en una cooperativa multiactiva. Productos de seguro cooperativo para cooperativas de trabajo, vivienda, servicios públicos, etc.</li> </ul>

50 AÑOS, SABEMOS DE COOPERATIVISMO

Módulo	Contenido
<b>Trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestión:</b> Condiciones de trabajo y reglamentos tipo (retribución al asociado, licencias, etc.). Período de prueba. Alternativas para el tratamiento del capital. El gerenciamiento. El fondo de estímulo del personal.</li> <li>• <b>Principales experiencias:</b> Recuperación de empresas: ley de quiebras y protocolo recomendado. Cooperativas y programas de inclusión social. Cooperativas de trabajo docente. Cooperativas en situación de encierro</li> <li>• <b>Derecho del trabajo y temas previsionales:</b> relación con la justicia laboral. Relación con las organizaciones sindicales. Temas previsionales, salud y riesgo del trabajo.</li> <li>• <b>Pequeñas cooperativas:</b> problemática de la gestión administrativa y cumplimiento normativa para las cooperativa pequeñas y emergentes.</li> </ul>
<b>Servicios Públicos I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eléctricas:</b> papel de las cooperativas en el mercado eléctrico. Recomendaciones sobre reglamentos del servicio. Convenios de trabajo. Cooperativas y energías alternativas.</li> <li>• <b>Telefónicas:</b> papel de las cooperativas en el mercado telefónico. Recomendaciones sobre reglamentos del servicio. Cooperativas y nuevas tecnologías: celulares, TV Cable, Triple Play. Convenios.</li> <li>• <b>Agua potable y saneamiento:</b> papel de las cooperativas en servicios de agua potable. Recomendaciones sobre reglamentos del servicio. Otras organizaciones sin fines de lucro la actividad. Cooperativas y medio ambiente.</li> <li>• <b>Análisis comparativos figuras legales:</b> Sociedades comerciales, asociaciones, fundaciones, ACE, UTE.</li> </ul>
<b>Servicios Públicos II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gas:</b> marco regulatorio y situación de las cooperativas (gas en red y garrafa). Reglamento del servicio.</li> <li>• <b>Cooperativas y desarrollo local:</b> elementos para tener en cuenta en la organización de cooperativas multiactivas.</li> <li>• <b>Relación con el estado:</b> contradicciones entre el derecho administrativo y el cooperativo. Estado de situación y propuestas. Tarifas y autonomía cooperativa.</li> </ul>
<b>Pymes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Experiencias urbanas:</b> las cooperativas como redes de pymes. Farmacéuticas, pescadores, transporte, diarios y comercio minorista.</li> <li>• <b>Organización y gestión:</b> principales elementos a considerar en la organización de una cooperativa de pymes. Aspectos impositivos. Relación con las cámaras empresariales.</li> <li>• <b>Experiencias rurales:</b> Radiografía del cooperativismo agropecuario. Principales debates: capital, cooperativas de nueva generación, sistemas de participación y escala.</li> </ul>
<b>Salud, Turismo y Servicios Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Salud:</b> Caracterización de las distintas experiencias: grandes cooperativas de salud prepaga, cooperativas de profesionales de la salud, cooperativas de usuarios con servicios de salud. Elementos para tener en cuenta para la organización de un servicio de salud.</li> </ul>

50 AÑOS, SABEMOS DE COOPERATIVISMO

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo:</b> elementos para tener en cuenta en la organización de un servicio de turismo receptivo y emisor. Cooperativas y ley de agencia de viajes.</li> <li>• <b>Servicios fúnebres:</b> elementos para tener en cuenta en la organización de servicios fúnebres. Cementerios.</li> </ul>
<b>Comunicación</b>	<p>Medios cooperativos: posibilidades y riesgo de la Ley de SCA. Elementos para tener en cuenta en la organización de un servicio de cable o de TVD. Sustentabilidad económica. Estrategias para la generación de contenidos.</p> <p>Area de prensa: recomendaciones para el desarrollo del trabajo de comunicación institucional.</p>
<b>Integración Empresaria Cooperativa I</b>	<p>Modelos y herramientas de integración cooperativa: federaciones, cooperativas regionales, fusiones. Tipos de integración: representación, redes, desarrollo local, integración vertical</p> <p>Escala: los desafíos de los sistemas de participación y de la gestión en la experiencia cooperativa de gran escala. Sistemas electorales. Relación con la gerencia.</p> <p>Trabajo: la construcción de redes de cooperativas de trabajo. Relaciones de trabajo en la federación. Servicios a desarrollar. De la integración comercial a la integración de un grupo.</p> <p>Salud: integración de los servicios de salud con cooperativas de base multiactivas. Integración entre cooperativas y mutuales.</p> <p>Agropecuarias: modelos de integración en el ámbito rural: federaciones, fusiones, ACE, Sociedades instrumentales. Agregado de valor, diversificación y especialización.</p>
<b>Integración Empresaria Cooperativa II</b>	<p>Servicios públicos: análisis de estrategias de integración para la provisión de servicios (comunicación, redes troncales, nodos).</p> <p>Alianzas estratégicas entre la producción y el consumo: articulaciones de organizaciones de trabajadores y/o productores con consumidores.</p> <p>Desarrollo local: análisis de experiencias de integración cooperativa/mutual para el desarrollo local.</p>

50 AÑOS, SABEMOS DE COOPERATIVISMO