

Curso de Posgrado en Economía Social y Dirección de Entidades sin fines de lucro

(Resolución CS.: 009/04)

Abierta Inscripción 2017

Modalidad Virtual: 13ra Edición

Inicio: 18 de Abril de 2017

Presentación

El Curso de Posgrado se propone fortalecer integralmente a las entidades SIN FINES DE LUCRO comprendidas dentro de la Economía Social (Cooperativas, Mutuales, Asociaciones Civiles, Clubes, Cooperadoras, entre otras), en sus procedimientos y dinámicas singulares como en sus finalidades e impacto social. Para ello se propone un espacio de formación y capacitación dirigido a profesionales de diversas disciplinas, técnicos/as, funcionarios/as, asociados/as y dirigentes con interés en construir estrategias, innovaciones, propuestas metodológicas y de política pública destinadas a fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones e iniciativas de la economía social.

En el curso se aborda una amplia variedad de temáticas, a partir de aportes teóricos interdisciplinarios y de la escucha y reflexión activa sobre las problemáticas concretas de las organizaciones.

Equipo Docente

Director: Dr. Jorge Bragulat

Coordinadora Académica: Lic. Marina Veleda

Asistente Académica: Lic. Florencia Cascardo

Profesores: Dr. Jorge Bragulat; Dr. Gustavo Sosa; Mg. Jorgelina Flury; Lic. Marina Veleda; Lic. Florencia Cascardo; Mg. Rodrigo Fernández Miranda; Lic. Pablo Levinton; Mg. Verónica Xhardez; Dr. Martín Scotto; Lic. Eduardo Fontenla; Dr. Pablo Rodofili; Mg. Ariel Guarco, Dra. Vilma Paura, Dra. Natalia Casola.

Objetivos:

- Estimular el desarrollo y fortalecimiento de la Economía Social a partir del abordaje teórico-práctico de sus problemáticas y desafíos.
- Analizar en forma colectiva e interdisciplinaria las particularidades de cada tipo de organización, teniendo en cuenta su contexto histórico, político y económico.
- Capacitar para la organización, participación y gestión eficiente y solidaria de entidades sin fines de lucro.
- Contribuir al cambio cultural hacia el asociativismo, la reciprocidad, la sustentabilidad, la solidaridad y la democracia participativa.

Destinatarios:

Grupo 1:

Personas con titulación universitaria, quienes accederán al [Certificado de Curso de Posgrado](#).

Grupo 2:

Personas sin título universitario, vinculados, durante 5 años como mínimo, a Cooperativas, Mutuales, ONGs, Asociaciones Civiles, etc., quienes accederán al [Certificado de Extensión Universitaria](#).

Duración

9 meses (144hs)

Metodología

Modalidad a distancia, a través del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, alojado en www.untrefvirtual.edu.ar

En relación a los contenidos: las clases consisten en un material escrito teórico de cabecera, junto con el complemento de: videos, sitios Web de referencia y bibliografía optativa. Estas clases tienen frecuencia semanal.

En relación a las actividades: se realizan FOROS de intercambio de opiniones y experiencias, en donde los docentes proponen consignas y disparadores para el debate. Por otra parte, se realizan encuentros de CHAT (cada 15 o 20 días, dependiendo de los temas), previamente anunciados y convocados, ya que es el único momento que requiere la conexión de alumnos y tutores al mismo tiempo (Estos encuentros de chat se realizan en días rotativos con el fin de lograr que todos/as puedan participar en algunos de ellos a lo largo del curso).

Por último, los/as estudiantes deben realizar trabajos prácticos de carácter individual o grupal que pueden consistir en: el análisis de experiencias y resolución de casos; breves investigaciones sobre un tema desarrollado; o bien la participación obligatoria en un FORO de opinión. Estas actividades tienen frecuencia quincenal (aproximadamente, aunque para algunas clases puede haber pequeñas variaciones) y procuran vincular fuertemente la teoría con la práctica concreta del campo de la Economía Social.

Esta metodología permite gran flexibilidad en la organización de la cursada por parte de los/as participantes, pues cada uno/a se conecta y administra su tiempo para acceder a los materiales y realizar las actividades, en función de sus posibilidades.

Evaluación

Se hará sobre la base de cuestionarios y trabajos prácticos y evaluando la participación en los foros y chat.

Al finalizar el curso el/la estudiante deberá elaborar un **trabajo final** integrador, siendo este último **requisito indispensable** para aprobar el curso.

Calificaciones y competencias del egresado:

A partir de la formación recibida el/la egresado/a estará capacitado/a para:

- Gestionar y participar en forma eficiente y democrática de organizaciones de la economía social.
- Asesorar sobre aspectos legales, institucionales y económicos que impactan específicamente en este campo.
- Desempeñarse en organismos estatales u otros vinculados a la promoción, capacitación, fortalecimiento y fiscalización de entidades sin fines de lucro.
- Promover articulaciones entre entidades del sector y/o con otros actores que propendan al desarrollo autónomo de las comunidades.

Contenidos / Plan de Estudios

Unidad 1: Introducción a la Economía y a la Economía Social

La Economía Social: marco conceptual, situación actual y perspectivas/ Teorías críticas y alternativas al Desarrollo. Distintos enfoques y potencialidades de la Economía Social/Introducción a la Economía: principales corrientes del pensamiento económico. Análisis de las principales variables macroeconómicas.

Unidad 2: El Cooperativismo

Historia del cooperativismo/Orígenes. Distintas Corrientes/Doctrina. Valores y Principios cooperativos/ Función social, económica y cultural/ Derecho cooperativo/ Legislación argentina/ Constitución. Requisitos y trámites/ Órganos sociales. Asociados/Contabilidad y Fiscalización/ Balance Social.

Unidad 3: Distintos tipos de cooperativas

Ahorro y Crédito/ Trabajo/ Servicios Públicos/ Vivienda/ Educación/ Consumo/ Salud / Agropecuarias / Cooperativas Sociales.

Unidad 4: El Mutualismo

Antecedentes históricos / Marco Normativo / Asociados/as: categorías. Derechos y obligaciones / Órganos sociales de gobierno, de administración, de fiscalización y de representación / Registros contables y registros sociales / Integración / Distintos tipos de Mutuales.

Unidad 5: Las Asociaciones Civiles

Clubes / Cooperadoras / Bibliotecas Populares/ ONG / Relación con el Estado y la comunidad/ Aspectos Legales y contables/ Recursos.

Unidad 6: Herramientas para la Gestión eficiente de las entidades sin fines de lucro

Planificación estratégica/Formulación de proyectos/ Liderazgo / Grupos y Conflictos / Trabajo en equipo/ Comunicación.

Unidad 7: Tercer Sector y otras experiencias alternativas

Fundaciones/ Sindicatos / Obras Sociales/ Microcréditos/ Responsabilidad Social Empresaria / Voluntariado.

Unidad 8: Temas de interés relacionados con la Economía Social

Desarrollo Local/ Desarrollo sustentable y Buen Vivir/ Comercio justo y consumo responsable/ El “Buen conocer”: software libre y economía Social/ Enfoque de Género y Economía Social / Políticas Públicas para la ES / Legislación sobre ES en Argentina y en Latinoamérica.

MÁS INFORMACION

At. Lic. Valeria Laborda. Tel: (011) 5236 2388. E-mail:
administracioncees@untref.edu.ar / economiasocial@untref.edu.ar

[WEB POSGRADO VIRTUAL EN ECONOMÍA SOCIAL](#)