

Trabajar juntos

El boletín informativo global sobre las cooperativas y las empresas autogestionadas de la industria, los servicios y la artesanía



Agosto 2009 - Número 2

SUMARIO

Editorial	1
Intercontinental	3
América Latina	5
Europa	6
África	14
América del Norte	16
Asia	17

Trabajar juntos

es una publicación conjunta de CICOPA y de CECOP-CICOPA Europa

Coordinación general:
Bruno Roelants

Editores: Olivier Biron
y Antonio Amato

Traducción y revisión
de textos en español:
Jorge Cabrera, Natalia
Acerenza y Virginia Pérez
Auza (jcse)

Diseño gráfico: jcse

© CICOPA 2009



Organización Internacional de las
Cooperativas de Producción
Industrial, Artesanal y de Servicios



Confederación Europea de Cooperativas
de Trabajo, Cooperativas Sociales y
Empresas Sociales y Participativas

Contacto:

Avenue Milcamps 105
BE-1030 Bruselas
Tel: +(32) 2 543 10 33
Fax: +(32) 2 543 10 37
www.cicopa.coop
www.cecop.coop
cicopa@cicopa.coop
cecop@cecop.coop

Crisis : respuestas y oportunidades cooperativas

Editorial

*Por Javier Salaberria,
Presidente de CICOPA*

Esta crisis es verdaderamente impresionante: profunda, larga y universal en el espacio y en los sectores económicos a los que afecta. A lo largo de nuestra vida hemos conocido muchas crisis, probablemente ninguna como ésta.

El sistema capitalista, como lo reconocen hasta sus máximos defensores, necesita de las crisis para recomponer los equilibrios básicos perdidos, porque su motor -el lucro, el beneficio por encima de todo- arrastra a la acumulación y destino irracional de los recursos, a la sobreproducción de determinados bienes y servicios, a las enormes desigualdades de distribución de la riqueza.



En esta ocasión, el origen principal del desastre ha provenido de los excesos del capital financiero. Su poder omnímodo, su codicia y egoísmo infinitos nos han arrastrado al abismo. Se habla mucho de la globalización pero no existe una liberalización del movimiento de personas o de bienes y servicios

(sigue en página 2)

Impacto de la crisis sobre las cooperativas: encuesta entre los miembros de CICOPA
(página 3)

Fallece Ivano Barberini, Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)
(página 4)

Argentina: Se aprueba el acta de constitución de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (página 5)



Crisis: respuestas y oportunidades cooperativas

(Viene de la página 1)

Editorial por Javier Salaberria, Presidente de CICOPA



en el mundo, salvo el de los servicios financieros. Lo único verdaderamente globalizado es el poder financiero, el mayor que se ha conocido y el más irresponsable que haya existido nunca. ¿A quién rinde cuentas? ¿Quién juzga a los grandes financieros y ejecutivos que nos han llevado a esta situación? Los Estados asisten impotentes y no existen instancias internacionales o mundiales de control. Hay quien espera profundos cambios en el sistema y sin duda se producirán algunos cambios y algunos controles en el sistema, pero su lógica interna seguirá inmutable. De hecho, en cuanto se habla de la existencia de "brotos verdes" en las economías de determinados países, ya hay algunos -los de siempre- que empiezan a hablar de "volver a la senda" del desarrollo económico.

Y es que esta crisis, además de ser económica lo es fundamentalmente de valores: habría que refundar el capitalismo sobre valores como la producción de bienes y servicios útiles, la economía al servicio de las personas, una distribución justa de la riqueza, un desarrollo que extienda una mayor igualdad y posibilite una verdadera globalización de los logros económicos, educativos y sociales. ¡Demasiado para el sistema capitalista!

Aquí radica la respuesta cooperativa a la crisis. Sin duda nos está golpeando en todos los sectores: agrario, consumo, industrial, servicios... Parece que afortunadamente no ha afectado tanto como se podría temer a nuestras cooperativas e instituciones financieras: algo deberían aprender de nosotros los financieros y los poderes políticos... Nosotros tenemos que practicar y profundizar en nuestros principios y valores: la prevalencia de las personas, el valor instrumental del capital, la democracia económica, la solidaridad, el servicio a la comunidad, la importancia de la educación... en definitiva, la responsabilidad social de nuestras empresas.

Además, en épocas de crisis se producen también oportunidades y tenemos que aprovechar la confianza que muestra la sociedad en nuestras cooperativas. Pero quiero referirme más específicamente a las cooperativas de trabajo. Sin duda han demostrado en innumerables ocasiones su capacidad de resistencia en los momentos malos, de mantenimiento de pue-

tos de trabajo. Somos capaces de sacrificarnos, de adoptar medidas duras para nosotros mismos, de apretarnos el cinturón, de forma democrática, pensando en el bien común (¿existe mejor lección o práctica de diálogo social?). Evidentemente, nos consideramos acreedores a participar de las medidas de apoyo y de fomento de los poderes públicos, pero practicamos aquello de "ayúdate a ti mismo" primero.

No sólo mantenemos al máximo nuestras empresas sino que reflatamos empresas que han desaparecido o están a punto de hacerlo. Son muchísimos los ejemplos, pero no hay más que mirar las "empresas recuperadas" en Argentina, en Brasil..

El desempleo -éste sí, globalizado- generará necesidades impe-

riosas de buscar oportunidades de trabajo a verdaderos ejércitos de personas y el modelo cooperativo se ha demostrado siempre apto para responder de manera eficaz a esta necesidad: tenemos que poner en marcha todas nuestras organizaciones para ayudar a la creación de nuevas cooperativas, viables económicamente.

Por último, frente al modelo dominante de competitividad en términos de guerra implacable, de supremo egoísmo, de destrucción incluso del otro, debemos desarrollar -sin que ello suponga renunciar a estar de forma eficaz en el mercado- nuestros mayores esfuerzos de intercooperación. En primer lugar en el ámbito asociativo, creando Federaciones y Confederaciones tanto a nivel nacional como internacional. Acabamos de tener un magnífico ejemplo en Argentina donde, recientemente, las diversas federaciones de cooperativas de trabajo existentes acaban de constituir una Confederación (enhorabuena por vuestro excelente y tenaz trabajo, amigos). Pero es esencial también la intercooperación empresarial, que, a mi juicio, es el verdadero desafío del cooperativismo en el siglo XXI. Ser cooperativistas es "ayudarse los unos a los otros". Todos saldremos ganando.

En momentos difíciles es donde se demuestra la valía y utilidad de las personas e instituciones y es un buen momento para los mejores y una gran oportunidad para los cooperativistas y sus empresas. La sociedad espera nuestra decisiva aportación y sabrá agradecerla. ♦

“En momentos difíciles es donde se demuestra la valía y utilidad de las personas e instituciones y es un buen momento para los mejores y una gran oportunidad para los cooperativistas y sus empresas.”

“...tenemos que practicar y profundizar en nuestros principios y valores”

INTERCONTINENTAL

Impacto de la crisis sobre las cooperativas : encuesta entre los miembros de CICOPA



Por Diana Dovgan y Valentina Amadori, CECOP-CICOPA Europa

Desde octubre de 2008, la crisis financiera mundial ha llevado a la quiebra a muchas instituciones financieras en los Estados Unidos y en varios países europeos, y está amenazando al sistema financiero global. Sensible a los efectos de la crisis económica sobre el empleo, la viabilidad de las empresas y la cohesión social, CICOPA lanzó en marzo de 2009 una consulta entre sus miembros (directamente y a través de su organización regional CECOP CICOPA-Europa para el caso de los países europeos), con la finalidad de conocer más en detalle las consecuencias de la crisis en las organizaciones afiliadas. Hemos tomado como referencia cronológica de la consulta el periodo comprendido entre el último trimestre de 2008 y el momento actual. La consulta fue respondida por miembros de 18 países: Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Italia, Japón, Polonia, Reino Unido y Rumania. Presentamos aquí las principales conclusiones de nuestro análisis.

EN EUROPA

Todos los países europeos encuestados informaron de una caída en la producción y en las ventas. Este fenómeno se inició en la segunda mitad de 2008 y se ha ido agravando progresivamente. Las PYMES y las cooperativas jóvenes son las más vulnerables. Los sectores más afectados por la crisis son los de la construcción, el textil y el de los servicios personales. Como excepción, las cooperativas sociales italianas informaron de un buen desempeño económico durante 2008 y no muestran una disminución significativa en la producción o las ventas en comparación con años anteriores.

En general, todas las empresas encontraron dificultades para acceder a créditos de los bancos tradicionales e informaron de retrasos en los pagos de las autoridades públicas, mientras que los bancos cooperativos no han sido tan drásticos en las medidas de recorte de sus créditos.

A pesar de las dificultades, el número de puestos de trabajo perdidos entre los miembros europeos es bastante bajo. Esto se ha conseguido a través de una combinación de medidas externas -Italia y Francia mencionan la posibilidad de las empresas de introducir "amortiguadores sociales" como el empleo a tiempo parcial y los fondos de indemnización- y medidas internas -Reino Unido informa que, probablemente, las cooperativas de trabajo han podido reducir menos puestos de trabajo, ya que han privilegiado los recortes salariales entre sus miembros frente al despido de trabajadores-. Por otro lado, hay un conjunto de cooperativas cuyos socios han resuelto no distribuir los excedentes de 2008. En el grupo cooperativo Mondragón, los socios trabajadores de las cooperativas con más dificultades han sido reubicados en otras empresas del grupo, una medida que no se había utilizado en las últimas dos décadas, al menos en una escala significativa. Por otra parte, hasta el momento, los miembros de CECOP-CICOPA Europa no informan sobre cierres importantes entre sus cooperativas afiliadas.

Mientras tanto, se observa un crecimiento en el número de empresas tradicionales transformadas en cooperativas por sus trabajadores, fenómeno que se espera se acentúe aún más en el futuro cercano.

No obstante, dado que se supone que lo peor está todavía por llegar, nuestros miembros han adoptado medidas espe-

ciales para ayudar a sus empresas a enfrentar los próximos embates de la crisis: actividades de formación, tanto para trabajadores como para dirigentes; reestructura de las cadenas de producción; cooperación con las instituciones de crédito cooperativo para asegurar un mejor acceso al financiamiento; apoyo para el acceso a los programas gubernamentales nacionales y de la UE, entre otras.

Sin embargo, en un contexto como el actual, las medidas a nivel micro no son suficientes. Los miembros de CECOP-CICOPA Europa están solicitando a sus respectivos gobiernos nacionales que adopten disposiciones complementarias que faciliten la recuperación económica: reducción de impuestos para aumentar las inversiones; aumento del gasto público, especialmente el destinado a los sectores más afectados; mejor acceso al crédito y reducción de la morosidad en los pagos; adopción de medidas de apoyo a la exportación; y, por último, programas de desarrollo específicos para el sector cooperativo con el propósito de apoyar la conformación de nuevas sociedades cooperativas.

Y EL RESTO DEL MUNDO

Los miembros consultados en Brasil, Canadá, China, Corea del Sur y Estados Unidos informaron de caídas tanto en la producción como en las ventas. Los sectores más afectados varían de un país a otro: Estados Unidos informó de efectos negativos en los sectores de la construcción y en la industria de servicios gastronómicos; Canadá (Quebec) en el sector forestal; Brasil en las industrias metal-mecánicas y de reciclaje; y China en los sectores orientados a la exportación. En Japón y Colombia han sido especialmente golpeados los sectores de servicios. Colombia en particular informó sobre los efectos nefastos en el sector textil y el de la vestimenta.

Hay tendencias similares a las observadas en Europa: la pérdida de puestos de trabajo es casi inexistente (sólo Brasil las informa), aunque ha sido necesario adoptar medidas internas como las reducciones horarias y salariales. Sólo en el caso de los Estados Unidos se informa de cierres de cooperativas, vinculadas al sector de construcción de viviendas y como consecuencia de la crisis inmobiliaria iniciada en 2007. Se prevén nuevos cierres de cooperativas en este sector durante los primeros meses de 2010.

Al igual que en Europa, los miembros informan unánimemente sobre las dificultades para el acceso al crédito en la banca tradicional, en particular los destinados a la apertura de nuevas cooperativas y para capital de giro en las cooperativas existentes. En Corea del Sur, Estados Unidos y Colombia estas dificultades de acceso al crédito se extienden además a la banca cooperativa. A diferencia de lo que ocurre en Europa, nadie ha informado sobre retrasos en los pagos del Estado. No obstante, Colombia denuncia la reducción de contratos públicos con las cooperativas de trabajo en algunas de sus regiones.

Los miembros no-europeos son, en general, menos escépticos sobre el futuro. Aún cuando la mayoría de ellos esperan más dificultades en el futuro próximo, algunos ven en la crisis una oportunidad para consolidar su actividad. Este es, por ejemplo, el caso de Colombia.

Nuestros miembros han implementado medidas específicas para combatir los efectos negativos de la crisis, la que se

(continúa)

vinculan principalmente con el acceso al financiamiento, como la creación de fondos de crédito específicos para las cooperativas de trabajo asociado en Estados Unidos y el aumento en el índice de capital social sobre fondos propios mediante la mejora de los saldos contables, en Japón. Colombia propuso una mayor cooperación entre las cooperativas para mejorar su producción y rentabilidad.

Algunos gobiernos han adoptado medidas para acelerar la recuperación de la crisis: en Corea del Sur se definió utilizar un 60% de su presupuesto anual de gastos durante el primer semestre del año en programas destinados a la creación de empleo y el fomento de la actividad económica, mientras que en Brasil el gobierno está tratando de facilitar el acceso al financiamiento a través de la creación de nuevas líneas de crédito y ha asignado recursos para inversión, capital de trabajo y para el consumo privado. No obstante, nuestros miembros piensan que los poderes públicos deberían profundizar sus esfuerzos. Todos ellos reclaman reducciones en los impuestos, medidas para facilitar el acceso al crédito y a fondos de garantía, así como una mayor apertura de los mercados públicos a las cooperativas. En Estados Unidos y Colombia se reclaman disposiciones específicas para las PYMES (simplificación de los trámites administrativos), mientras que en Japón se demandan medidas que favorezcan el empleo de emergencia como medio de reducir el desempleo. Finalmente, en Colombia se reclama el apoyo financiero a procesos de reestructuración (para la diversificación de actividades, por ejemplo), para la creación y desarrollo de nuevas empresas en sectores competitivos (como el de las tecnologías de información y comunicación) y en las industrias agroalimentarias para las zonas rurales.

¿POR QUÉ NUESTRAS EMPRESAS SON MÁS RESILIENTES?

La mayor resiliencia relativa de nuestras empresas frente a la crisis se explica, esencialmente, por la propia naturaleza

de las cooperativas sociales y de trabajo asociado y, muy particularmente, por la fuerza del concepto de trabajo asociado. Nuestras cooperativas se caracterizan por unas relaciones laborales especiales, donde los trabajadores-propietarios mantienen total soberanía para la toma de decisiones empresariales y, a la vez, son plenamente responsables por las consecuencias de sus decisiones. Sabemos que los aumentos en la productividad y la competitividad - factores absolutamente necesarios para enfrentar los desafíos provenientes de la actual crisis financiera mundial-, pueden ser relacionados directamente con el nivel de participación real de los trabajadores en los procesos de toma de decisiones en sus negocios, más allá de la participación en los resultados económicos (que no es lo único que interesa a los socios en un modelo de trabajo asociado).

Al tratarse de empresas basadas en la adhesión de sus miembros, nuestras empresas no producen desarraigo y, en general, mantienen las raíces locales de las actividades y del empleo que generan, proporcionando así un componente importante de seguridad laboral a sus trabajadores. Por otro lado, las cooperativas sociales y de trabajo asociado han sido capaces de desarrollar habilidades esenciales, como su capacidad para modernizar sus productos, sus servicios y sus procesos productivos, y su aptitud para modificar sustancialmente sus líneas de producción o servicios. Su capacidad para combinar flexibilidad y seguridad, para adaptarse a los cambios conservando los empleos y las raíces es, probablemente, su principal fortaleza. Finalmente, las instituciones de apoyo mutuo que han sido capaces de generar (en particular los instrumentos financieros), también representan ventajas fundamentales a la hora de hacer frente a las fuertes dificultades de estos días.

El informe completo puede ser consultado en nuestro sitio web en la siguiente dirección:
http://www.cicopa.coop/public_docs/RaportCriseES.pdf.

Fallece Ivano Barberini, Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

La muerte del Presidente de ACI, Ivano Barberini, ocurrida el pasado 6 de mayo, representa la pérdida de una de las personalidades más importantes que hayan conocido los movimientos cooperativos italiano e internacional en toda su historia. Durante su presidencia, la ACI inició un proceso de cambios estratégicos profundos y una reforma estructural que ha permitido que las organizaciones sectoriales juguemos un papel más importante que el que teníamos en el pasado.

Para el Presidente de Italia, Giorgio Napolitano, con la desaparición de Barberini "... hemos perdido a una de las principales figuras del movimiento cooperativo italiano, alguien que ha mantenido una lucha apasionada en favor del progreso social y la paz".

Nacido en Módena en el año 1939, ya ejercía su pasión por las cooperativas mucho antes de convertirse en una figura prominente en los terrenos de la investigación económica y social, y en la gestión empresarial.

Barberini fue presidente de Coop Modena y de Coop Italia. Entre 1978 y 1996 presidió la "Coop", cooperativa nacional de consumidores. Entre 1990 y 1996, se desempeñó como Presidente de Eurocoop, la confederación europea de cooperativas de consumidores y entre 1996 y 2002, fue presidente de Legacoop. En 2001, fue electo Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional. Desde 2003 presidía, además, el instituto de investigación internacional "Archivio Disarmo", un centro de investigación fundado en 1982 y dedicado al estudio de los problemas del desarme, la paz y la seguridad, a nivel nacional e internacional.

Su trayectoria y su compromiso demuestran la intensa pasión que Barberini profesaba por el movimiento cooperativo, un movimiento que -como lo escribió su amiga, Rita Levi Montalcini, senadora y renombrada científica italiana, comentando uno de sus últimos artículos- "encarna al tipo de empresa con mayor capacidad para afrontar los dilemas de nuestro tiempo, dado que opera como un motor propulsor basado en dos pilares sociales: la solidaridad y el desarrollo". ♦



AMÉRICA LATINA

Argentina

Se aprueba el acta de constitución de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo

Por FECOOTRA

El 30 de mayo de 2009 fue firmada el acta de constitución de la Confederación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina en la sede de FECOOTRA, en la ciudad de La Plata. Más de una veintena de Federaciones participaron de este momento histórico para las cooperativas de trabajo.

El acontecimiento representa un hito de singular relevancia para las cooperativas de trabajo argentinas. La Confederación Nacional será un importante instrumento de representación al tiempo que permitirá alcanzar mayores niveles de integración al interior del movimiento cooperativo de trabajo. Su propósito fundacional es el de incidir no sólo a nivel de las políticas públicas, sino además en los sistemas de producción y en la agenda política nacionales. Para el movimiento cooperativo argentino sería importante alcanzar similares niveles de integración en otros sectores y con las demás organizaciones que integran la economía social.

Actualmente, la economía social representa un 8,2% del PIB de Argentina, pero sus actores consideran que, para tener una incidencia real en la construcción de una sociedad más equitativa, debería alcanzarse un peso equivalente al 20% de la economía nacional, para colocar a las empresas del sector en condiciones de pelear eficientemente contra las desigualdades y la exclusión social. ♦



FOTO: [FACTA](#)

Ecuador

Economía social en Ecuador

Por Antonio Amato, CECOP-CICOPA Europa

La economía social se ha convertido en un pilar de la economía ecuatoriana. El país está atravesando un proceso de profundas transformaciones, a partir de una nueva Constitución que, entre otras novedades, empareja al sector de la economía social con el de las empresas capitalistas y las del sector público. Un reconocimiento de este tipo ubica al Ecuador en la vanguardia de los países de la región.

La Constitución recientemente aprobada reconoce el rol clave de las cooperativas como instrumentos de promoción económica y social, de protección social y de desarrollo. Se han diseñado programas de desarrollo económico y social que serán gestionados con la participación de organizaciones de campesinos, representantes de las minorías étnicas y con la contribución y el apoyo de los bancos cooperativos.

La Ministra de Coordinación de Desarrollo Social ecuatoriana, Jeanette Sánchez, fue invitada al "Festival dell'Economia", una mesa redonda internacional que se desarrolla cada mes de mayo en la ciudad italiana de Trento. En la ocasión manifestó: "creemos que la cooperación y la solidaridad son las herramientas para promover el desarrollo y el crecimiento en nuestro país". ♦



Jeanette Sánchez, Ministra de Coordinación de Desarrollo Social

EUROPA

Unión Europea

¿Jóvenes cooperativistas? Es la hora de Erasmus!

Por Valerio Pellirossi, CECOP-CICOPA Europa



1. **Erasmus:** Desiderius Erasmus Roterodamus, también conocido como Erasmo de Rotterdam, fue un humanista holandés del Renacimiento, un teólogo cristiano y un gran viajero. Enseñó en diversas universidades europeas como las de París, Lovaina, Cambridge y Basilea.

2. **Erasmus:** El Programa Erasmus es un programa de intercambio estudiantil europeo creado en 1987, que permite a los estudiantes universitarios desarrollar una parte de sus estudios curriculares en universidades europeas fuera de su país de origen. A la fecha han participado del programa más de 1.7 millones de estudiantes.

3. **Erasmus:** Erasmus Jóvenes Emprendedores, el nuevo programa de intercambio europeo dirigido a apoyar a los nuevos emprendedores en la adquisición de competencias para gestionar una PYME (pequeña o mediana empresa), a través de una pasantía en otro país de la Unión Europea.

Este conocido programa se creó a fines de la década de los 80 con el propósito de contribuir a promover los valores europeos y a construir el espíritu ciudadano europeo. El experimento fue un éxito y, 20 años después, son casi 2 millones los estudiantes europeos que han cursado una parte de sus carreras universitarias en otro país de la Unión. Es indiscutible que hoy la palabra Erasmus tiene un significado múltiple: intercambio, dimensión intercultural, estudio y mucho más.

¿Qué hay de nuevo? Unos meses atrás la DG Empresa e Industria de la Comisión Europea lanzó un nuevo programa piloto de intercambio: Erasmus Jóvenes Emprendedores. La iniciativa tiene la finalidad de ofrecer a los nuevos emprendedores la oportunidad de aprender de experiencias innovadoras, de intercambiar conocimientos y encontrar nuevos socios, a través de la creación de nuevas redes de PYMES y de descubrir nuevas oportunidades de negocios en otros países de la Unión. La primera fase comprenderá intercambios entre 900 jóvenes emprendedores y empresas receptoras. El movimiento cooperativo forma parte del programa y CoopErasmus es uno de los 20 Consorcios Europeos creados para gestionar las oportunidades de intercambio en cooperativas de varios países de la Unión. CoopErasmus está compuesto por 8 organizaciones cooperativas socias provenientes de 6 países europeos.

¿Cómo funciona el programa? Es muy simple: los jóvenes emprendedores interesados deben inscribirse en el sitio web del programa (<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu>), escoger una de las organizaciones intermedias de coordinación y remitirles un proyecto de intercambio. La organización intermediaria tiene el rol de seleccionar entre los proyectos recibidos y coordinar con las empresas de acogida (incluidas las cooperativas!).

Ya existen algunos resultados no planificados de la iniciativa: el movimiento cooperativo ha sorprendido a algunos de los organismos que forman parte del programa piloto. Durante las actividades preparatorias de los 20 consorcios que ejecutan el programa, algunas organizaciones han encontrado muy interesante el modelo cooperativo como una alternativa a las empresas tradicionales. Algunas universidades, centros de investigación y gobiernos locales involucrados en el programa (por ejemplo, ayudando a los estudiantes en la elaboración de su plan de acción para el intercambio y en su seguimiento posterior), dicen estar realmente sorprendidos y muy interesados en el modelo cooperativo, como una alternativa importante y una interesante oportunidad.

Es un hecho que la naturaleza real de las cooperativas no es siempre bien comprendida. Son muchas las personas e instituciones que las perciben como entidades de caridad y no como actores económicos.

Esta es una excelente oportunidad para demostrar que las cooperativas son empresas y que sus trabajadores son empresarios!

Las cooperativas sociales y de trabajo asociado pueden acoger a jóvenes empresarios en el marco de este proyecto piloto. Los jóvenes cooperativistas tienen la posibilidad de convertirse en Emprendedores Erasmus. Pueden constituirse nuevas cooperativas sociales y de trabajo asociado a partir de la participación en estos intercambios. CoopErasmus puede ser la manera de hacerlo!

Por más información sobre CoopErasmus contactar a Mirko Nodari en CooperativesEurope: m.nodari@coopseurope.coop

Italia

Un poco menos de ganancia para un poco más de empleo

Por Antonio Amato, CECOP-CICOPA Europa

Confcooperative, una de las principales organizaciones cooperativas italianas, celebró su decimonoveno aniversario durante su Asamblea General realizada en Roma, el 26 de mayo pasado. Participaron del evento más de 1.000 personas, incluyendo a destacados representantes de la vida económica, social y política italiana. Estuvieron presentes varios representantes del gobierno, como los Ministros de Estado Tremonti (Ministro de Economía y Finanzas) y Sacconi (Ministro de Política Laboral). En su mensaje, Luigi Marino, Presidente de Confcooperative, describió algunos de los logros obtenidos y los desafíos futuros para el movimiento cooperativo.

Confcooperative representa un sistema de 20.000 empresas con 506.000 trabajadores y una facturación total anual de 62 billones de euros. Más de la mitad de estas empresas pertenecen a nuestro sector (producción industrial, servicios y cooperativas sociales) y generan el 75% de los puestos de trabajo. La organización ha duplicado su peso económico en la última década y ha continuado creciendo, aún durante la presente crisis (aunque ya se están evidenciando los primeros signos preocupantes, principalmente en las regiones del sur del país). La retracción del crédito y los atrasos en los pagos de la administración pública son asuntos a resolver para salir de la crisis. Uno de los aspectos centrales señalados por Luigi Marino en su discurso fue el hecho de que el movimiento cooperativo en su conjunto está creciendo, pero que se está registrando un crecimiento aún mayor entre las cooperativas sociales y de trabajo asociado. Dado que un importante número de cooperativas son constituidas por nuevos ciudadanos italianos y por inmigrantes, las empresas cooperativas están jugando, además, un rol destacado en la cohesión y la integración social.

Marino subrayó el rol clave de las empresas cooperativas como herramienta para salir de la crisis, aunque manifestó que son necesarias reglas nuevas y ampliadas, tanto a nivel europeo como internacional, para acercar las finanzas y la economía a la realidad. "Un poco menos de ganancia para un poco más de empleo" fue la consigna lanzada por Marino durante el encuentro.



CIFRAS DEL SISTEMA CONFCOOPERATIVE - 31.12.2008

SECTOR	EMPRESAS AFILIADAS	SOCIOS	TRABAJADORES	FACTURACIÓN (millones de €)
Vivienda	2.692	167.620	976	3.100
Industria ligada a agricultura y alimentación	3.620	497.570	65.540	25.517
Consumo y distribución	669	283.100	9.790	9.130
Cultura, turismo y deportes	1.438	323.218	14.329	562
Industria y Servicios	5.234	248.659	187.991	9.500
Mutuales / Servicios al crédito	178	292.200	1.011	128
Pesca	474	13.171	7.880	465
Social	5.179	199.214	184.025	4.590
Crédito Cooperativo	432	940.000	35.000	8.801 *
TOTAL	19.916**	2.964.752	506.542	61.793

* Intereses, beneficios, comisiones.

** En mayo de 2009 las cooperativas afiliadas han superado el umbral de las 20.000 organizaciones, llegándose a un total de 20.050 empresas.

Entrevista a Luigi Marino, Presidente de Confcooperative

"Un poco menos de ganancia para un poco más de empleo" fue su consigna en la asamblea general de Confcooperative.

Esta crisis mundial, tan dura, nos está poniendo a prueba, pero estamos saliendo adelante gracias a la constitución de nuestro ADN, que nos aporta menos ganancias pero nos ayuda a defender el empleo. Nuestras empresas cooperativas están cerca de la economía real y estamos convencidos que las finanzas y el mercado no deben ser dejados solos, ni interferir con las opciones mutuales. Es por esta razón que nuestras empresas sólo han solicitado ayuda económica de desempleo para menos del 1% de su personal y que los bancos cooperativos han incrementado el número de puestos de trabajo y su volumen de negocios (118 millones de €, lo que representa un crecimiento de un 11,3 por ciento anual, tres veces la media del sector bancario y crediticio). De este modo los bancos cooperativos están sustentando a las familias y las pequeñas y medianas empresas. Están haciendo lo que los bancos deberían hacer: asegurar el oxígeno financiero.

Usted enfatizó el impetuoso crecimiento de las cooperativas sociales y de trabajo asociado. ¿Cómo explica este fenómeno en una situación como la actual y qué significa para el movimiento cooperativo en Italia?

Este ciclo de crecimiento es explicado por la naturaleza anticíclica de la economía cooperativa. Para comprender este crecimiento necesitamos tener en cuenta la naturaleza de nuestro modelo económico. La solución cooperativa es muy buena en ámbitos como el de los servicios a las empresas (en particular en las áreas urbanas), en los nuevos empleos intelectuales, en los servicios a las personas y las familias y en las nuevas redes de apoyo social.

¿Cómo evalúa la calidad de los empleos generados por las cooperativas sociales y de trabajo asociado en términos de sustentabilidad y calidad en la participación?

El cooperativismo es la mejor herramienta para la democracia económica, porque permite la emancipación social y económica de las personas. En las cooperativas de trabajo asociado y en las cooperativas sociales de tipo B, el modelo alcanza su máxima expresión en lo que se refiere a la valorización de los miembros, ya que, de hecho, los socios-trabajadores se convierten en sus propios empleadores.

¿Podría contarnos acerca de casos de empresas en crisis o sin herederos que han sido transformadas en cooperativas?

Hay muchos ejemplos. En este momento estoy pensando en el proceso de compra de Cirio de Rica por Conserve Italia. Nuestras cooperativas agroalimentarias juegan un rol irremplazable en el sistema agrícola italiano. Están presentes en todos los sectores y son de las mejores marcas comprendidas bajo el sello "Hecho en Italia". La valoración del territorio y los productos locales es uno de los grandes desafíos perseguidos por nuestras cooperativas agrícolas y por cientos de sus asociados.



¿Qué es lo que le falta a la Unión Europea para transformarse en un actor político proactivo en materia de desarrollo?

Iniciativa política. Es necesario un espíritu político renovado e influyente para manejar su naturaleza económica. Tenemos la Europa del euro, pero no tenemos la Europa de las políticas. Necesitamos una política con visión de largo plazo, activa y no controlada por la tecnocracia y la burocracia, capaz de frenar la velocidad de expansión del neoliberalismo. Estamos haciendo nuestro aporte en la lucha contra el gran desorden provocado por el neoliberalismo desenfrenado en el mundo económico y financiero: caída de bancos, desempleo, recesión, crisis productiva. Debemos prestar especial atención a los efectos en los sectores de la energía y la agricultura que podrían sumergir a la población en las pesadillas de la oscuridad y el hambre.

Para la mitad de la población mundial el desarrollo económico y el crecimiento demográfico van de la mano. La cuestión de la demanda creciente de alimentos a nivel mundial pone el foco en la agricultura. Según información reciente de la FAO más de mil millones de personas

están subalimentadas: un sexto de la población mundial. Otra consideración alarmante es que la desnutrición se ha convertido en un problema para 15 millones de personas que viven en los países desarrollados.

¿Dónde se ubican los potenciales y los vacíos en el movimiento cooperativo europeo? ¿Tiene usted algún consejo para una organización como CECOP CICOPA-Europa?

El movimiento cooperativo europeo entendió, incluso antes que los países miembros, la importancia de los asuntos públicos europeos tratados en Bruselas. Las decisiones tomadas en Bruselas tienen un efecto directo sobre las cooperativas y las pequeñas y medianas empresas en Italia, Francia, España, Alemania, Holanda... El desafío para el movimiento cooperativo europeo es, y será cada vez más, el de anticiparse a los acontecimientos y entender las necesidades de las empresas asociadas, garantizando el mejor enfoque posible: trabajar hoy, pensando en el mañana. ♦

"El cooperativismo es la mejor herramienta para la democracia económica, porque permite la emancipación social y económica de las personas"

España

Las cooperativas de trabajo acusan la crisis económica

Por COCETA

En 2008 se crearon menos cooperativas de trabajo asociado que en años anteriores. La crisis económica afectó al crecimiento del cooperativismo, que creó un 1,7% menos de empresas que en 2007. Estos datos se desprenden de la última memoria de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA), presentada el viernes en la asamblea anual de la organización en Murcia.

A pesar de los datos negativos, las cifras de las cooperativas de trabajo son mejores que las de las empresas mercantiles, que acusaron la pérdida de empresas en un 7%. Además, en las cooperativas de trabajo asociado ha aumentado la tasa de ocupados en un 0,12%, respecto del total de ocupados en España.

"Esta crisis nos está afectando a las cooperativas igual que al resto de las empresas, es una crisis financiera", explicó Juan Antonio Pedreño, que ha sido reelegido presidente de COCETA durante la asamblea. "Lo que sucede es que se está demostrando que también es una crisis de valores y en esto las cooperativas llevamos cierta ventaja porque nuestro modelo responde a unos principios que ya están íntimamente vinculados a nuestra forma de hacer y de ser empresa".

En la actualidad existen en el país 18.625 cooperativas de trabajo asociado, que dan empleo a unas 300 mil personas (socios más trabajadores por

cuenta ajena). Este dato representa el 1,64% de las personas que trabajan en España. La mayor parte de las cooperativas existentes en el país son de trabajo asociado. Le siguen las cooperativas de viviendas, que llegan a 3.200 y las de transportes que son 2.400.

"A pesar de los datos negativos, las cifras de las cooperativas de trabajo son mejores que las de las empresas mercantiles..."

Uno de los rasgos más importantes dentro de las cifras del cooperativismo de trabajo en 2008 es el que se viene repitiendo a lo largo de la historia del cooperativismo: la mayor parte de las personas que trabajan en estas empresas son socias de las mismas, y el 20% restante tiene un trabajo de forma indefinida. En los últimos años dos particularidades diferencian a las cooperativas de trabajo constituidas, estos son su menor tamaño medio y su creciente presencia en el sector de los servicios.

Empleo de mujeres y de inmigrantes

Uno de los aspectos de las cooperativas de trabajo es el relacionado con el trabajo de las mujeres. Según los estudios del Ministerio de Trabajo e Inmigración, el porcentaje de mujeres en

la totalidad de las cooperativas (trabajo asociado, agrarias, viviendas, consumo, enseñanza, del mar, crédito, transportes y servicios) es superior entre las personas que tienen un trabajo temporal que entre las indefinidas. Sin embargo, esta tendencia se invierte en el caso de las cooperativas de trabajo, ya que las socias, y por lo tanto dueñas, representan un 73,7% de las mujeres que trabajan en la empresa.

Por otro lado, el porcentaje de mujeres en los puestos de dirección de las cooperativas es del 39,4% muy superior al de otras fórmulas empresariales.

Otro de los datos relevantes del último año es el creciente interés del colectivo inmigrante en esta fórmula empresarial. Al igual que en 2007, el 10% de las personas que crearon cooperativas provienen de otros países.

Durante 2008 y lo que va de 2009 COCETA y sus organizaciones miembro vienen realizando esfuerzos para mejorar la situación de sus empresas, buscando convenios financieros y que las comunidades autónomas avalen las ayudas que van a recibir las cooperativas. Pedreño asegura, sin embargo, que esta "es una responsabilidad compartida entre Gobiernos (central, autonómico y locales), entidades financieras, empresas cooperativas y empresas de economía social". ♦

Por mayor información:
Departamento de Comunicación de COCETA
prensa@coceta.coop | www.coceta.coop

Italia:

Recordando a los cooperativistas

Confcooperative y **Federcasse** recuerdan la tragedia del accidente aéreo en el que tres cooperativistas italianos perdieron la vida.

Giovanni Battista Lenzi, Luigi Zortea y Rino Zandonai, estaban trabajando activamente en Brasil en varios proyectos de desarrollo. Se encontraban a bordo del vuelo 447 de Air France, regresando de sus misiones desde Río de Janeiro, cuando el avión cayó al océano Atlántico, el 31 de mayo de 2009.



República Checa

Conferencia europea sobre la economía social en Praga

Por Olivier Biron, CECOP-CICOPA Europa

Entre el 16 y el 18 de abril tuvo lugar en Praga, la conferencia europea sobre la economía social, organizada por SCMVD, la Unión Checa de Cooperativas de Producción, miembro de CECOP, en colaboración con la Confederación de Empleadores y Asociaciones Empresariales y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de la República Checa.

La conferencia, realizada en el marco de la Presidencia Checa del Consejo de la Unión Europea, ha sido realizada por la asistencia de importantes representantes políticos checos y europeos, como Vladimír Špidla, Comisario Europeo de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades, quien tuvo a su cargo la apertura del evento. En su mensaje, subrayó que la Comisión Europea concede una gran importancia a las empresas de vocación social por tratarse de organizaciones que favorecen la protección y la inserción de las personas, y que presentan una resistencia mayor en el contexto actual de crisis, lo que representa un potencial para la generación de nuevos empleos en Europa.

En la sesión inaugural se ilustraron los discursos políticos con la presentación de ejemplos de buenas prácticas, dos de los cuales estuvieron referidos a cooperativas. El primero de ellos fue ERGOTEP, una cooperativa social checa fundada en 2003 y dedicada a la inserción laboral de personas con discapacidad, a través de la creación de puestos de trabajo adecuados a sus habilidades y destrezas (<http://www.ergotep.cz>). Sus fundadores fueron las propias personas con discapacidad y la cooperativa cuenta con el estatuto de taller protegido. La segunda experien-



Vladimír Špidla, Comisario Europeo de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades durante la apertura de la Conferencia. A su derecha: Jan Wiesner, Presidente de SCMVD

cia cooperativa presentada fue "Le Grand Magasin" (<http://legrandmagasin.coopseurope.coop>), un espacio de exposición y ventas ubicado en Berlín, dedicado a los productos elaborados por las cooperativas de trabajo asociado europeas.

Los expositores destacaron la singularidad de las empresas de economía social, como organizaciones que cuentan con un potencial único para la creación y el mantenimiento de empleo sustentable. Pero, sobre todo, fueron resaltadas sus capacidades especiales para hacer frente a la crisis, lo que fue subrayado tanto en los discursos de los actores de la economía social como en los de los representantes políticos. Las presentaciones de los representantes de las organizaciones de la economía social se enfocaron, además, en la necesidad de un mayor reconocimiento de las particularidades de sus empresas y de su contribución a la cohesión social, la creación de empleo sustentable y la lucha contra el calentamiento global, entre otros temas, dada su condición de interlocutores sociales representativos. Una demostración concreta de estas capacidades para el caso del movimiento cooperativo fue presentada por Iain Macdonald, Director General de la Alianza Cooperativa Internacional, quien mencionó el ejemplo de Global300, una iniciativa que muestra la importancia de las cooperativas en la economía a nivel nacional y mundial (<http://www.global300.coop>).

Las conclusiones y todos los documentos referidos a la conferencia están disponibles en el siguiente enlace:

<http://www.seconference.cz/zaver.html> ♦



Eslovaquia

Premio a los mejores empleadores de personas con discapacidades

Por Helena Capova, Coop Product Slovakia

La inclusión de personas con discapacidades en el mercado laboral a través de cooperativas de trabajo ha existido en Eslovaquia desde los albores del movimiento cooperativo nacional. Las primeras cooperativas en emplear personas con discapacidades fueron creadas después de la Primera Guerra Mundial, aunque el mayor desarrollo se produjo en los años 50 y 60. Esta etapa de expansión fue influenciada por la evolución en materia legislativa y por el hallazgo de soluciones sistemáticas y replicables. En el presente, caracterizado por grandes incertidumbres en muchos sectores de la economía, las entidades que emplean a personas con discapacidades se enfrentan con los riesgos de la ley del mercado. Es importante, entonces, analizar este escenario, tanto desde la perspectiva de los trabajadores con discapacidad como de la de los empleadores, que también están, en cierto sentido, en situación de desventaja. Y también es importante llamar la atención de las autoridades públicas sobre la necesidad de una solución activa al tema del empleo para las personas con capacidades diferentes. El premio a los mejores empleadores de personas con discapacidades constituye una de las acciones dirigidas a dar más visibilidad a aquellos que ha adoptado una actitud activa frente a este tipo de problemas.

La premiación se llevó a cabo a fines del pasado mes de marzo, en la sede de Coop Product Slovakia y fue organi-

zada por la Asociación de Empleadores de Personas con Discapacidades, de la cual Coop Product Slovakia es miembro. El evento contó con la participación de Dusan Caplovic, Vice Primer Ministro del Gobierno de la República de Eslovaquia y encargado de la sociedad del conocimiento, los asuntos europeos y los derechos humanos y de las minorías. En su discurso, Caplovic recordó que, más allá de proclamar y garantizar el derecho al trabajo de las personas con capacidades diferentes, el desafío más importante es que ellas tengan la posibilidad real de estar empleadas. Antes de la presentación del premio, Caplovic se reunió con Iveta Chmelova, presidenta de Coop Product Slovakia y Pavel Siroky, Vice-presidente de la Asociación de Empleadores de Personas con Discapacidades, quien aportó más información sobre los objetivos y la misión de su organización.

El premio fue otorgado a varios empleadores en función de sus logros en materia económica y social. Entre los ganadores hubo cuatro cooperativas de producción: Okrasa, de la ciudad de Cadca, Rozkvet (cooperativa de producción de Banska Bystrica), Doza (cooperativa de producción de Sobrance), y Univerzal (cooperativa de producción para personas con discapacidad de Piestany). El evento festivo fue también la ocasión para presentar un programa cultural preparado por los miembros de la Asociación de Personas con Discapacidades Mentales de Vranov y Toplou. ♦

Alemania/Italia

Las cooperativas : ¿la solución a la crisis?

Por Valerio Pellirossi, CECOP-CICOPA Europa

Que el "mundo cooperativo" ha respondido mejor a la actual crisis económica que cualquier otro modelo de negocios, es un hecho ampliamente reconocido. Esto no significa que las cooperativas no se vean afectadas por la crisis, como confirma la reciente consulta realizada entre los miembros de CICOPA. Las cooperativas están realizando un gran esfuerzo para superar esta situación de crisis con un propósito común: mantener el nivel de empleo y responder positivamente a los desafíos económicos. Recientemente, el presidente de la Comisión Europea, José Manuel Barroso, reconoció que "las cooperativas que han sido fieles a los valores y principios cooperativos y la banca cooperativa que se sustenta en los fondos de sus miembros y es controlada localmente, en general han resistido bien la crisis".

Sin embargo, la crisis podría brindar más que desafíos a "nuestro mundo". De hecho, una oportunidad inesperada podría estar oculta bajo la situación de crisis. Estamos hablando de la "cooperativización". En países como España, Francia, Italia, Argentina y Brasil, entre otros, la cooperativización ha sido una solución concreta para el cierre de empresas tradicionales y la consecuente pérdida de empleos. El modelo cooperativo puede ser utilizado para

reaccionar en contra de la crisis. En los países mencionados son numerosas las experiencias en las que los trabajadores decidieron transformarse en "dueños" de las empresas que los empleaban, o de cooperativas en actividad que han decidido adquirir empresas en crisis, con el objetivo de transformarlas en cooperativas de trabajo. Estas nuevas empresas cooperativas, generalmente, establecen redes para consolidar su sistema de producción y manejar eficientemente la interacción entre la oferta y la demanda.

El modelo cooperativo está recibiendo cada vez más atención. Recientemente, uno de los periódicos más importantes de Italia, Corriere della Sera, ha puesto el foco en "mundo cooperativo" en varios de sus artículos. Uno de los más recientes, publicado el 15 de mayo pasado, afirmaba que los trabajadores son la solución concreta a esta crisis e informaba sobre dos nuevos casos de empresas en peligro que fueron recuperadas por sus trabajadores.

Hacia un sistema alemán de apoyo a las experiencias de "cooperativización"

El sistema de cooperativización de Italia es, actualmente, objeto de estudio. Recientemente, una delegación alema-

(continúa)

na de expertos y juristas realizó una visita de estudios a Italia para analizar la Ley Marcora, la norma italiana que promueve la cooperativización de empresas en crisis. La ley fue aprobada en los años 80 para apoyar el traspaso de empresas quebradas a manos de sus trabajadores, como respuesta a la crisis económica que el país enfrentaba en aquel entonces. Hoy en día, el sistema continúa plenamente vigente. CFI, una institución creada por las tres confederaciones de cooperativas italianas, Confcooperative, Legacoop y AGCI, aporta servicios concretos de asesoramiento, así como una parte del capital social a aquellos trabajadores que deseen tomar el control de una empresa en crisis.

La idea de la visita de estudios surgió de la profesora Clarita Müller Plantenberg, quien trabaja activamente desde inicios de los 90 en el análisis, investigación y difusión de temas relativos a la economía social en Alemania. Todo comenzó hace tres años, cuando CEPOL colaboró con la Prof. Müller Plantenberg en la organización de la primera visita de campo a Italia con sus estudiantes. El objetivo de esta nueva visita fue claro y concreto: elaborar

una versión de la Ley Marcora para Alemania y desarrollar actividades de lobby para su aprobación. Así, el grupo alemán fue recibido por representantes de CFI, quienes explicaron en detalle las disposiciones de la Ley y las medidas de apoyo que brindan a los trabajadores.

El grupo visitó además cuatro cooperativas italianas de trabajo asociado creadas con la ayuda de CFI y en el marco de la Ley Marcora. La reacción del grupo fue sumamente positiva: *"esta acción es indudablemente significativa y positiva..."* afirmó Giuliana Giorgi, experta e intérprete del grupo, *"...y el resultado es claro: hacemos posible que los trabajadores mantengan sus empleos y que se conviertan en protagonistas. Cuando una empresa cierra por quiebra, ocurre mucho más que el simple hecho de que una mala gestión o un equipo ineficiente dejan el lugar a otras empresas más eficientes o más fuertes, como lo postula el sistema neoliberal. Los trabajadores están perdiendo sus empleos. Se producen pérdidas en el entorno de la empresa que desaparece y en la identidad del territorio. Hay también problemas vinculados a las activida-*

des económicas conectadas con las empresas quebradas. ¡El Estado y los sistemas de protección social deben incurrir en gastos, que, al final de cuentas, son pagados por todos los ciudadanos!". Afirmó, entonces, que *"el Estado puede escoger entre gastar dinero en beneficios y seguros de desempleo o usar esos mismos recursos para permitir que los trabajadores mantengan sus puestos de trabajo y, al mismo tiempo, sean dueños de su empresa".*

Los expertos y juristas del grupo no perdieron su tiempo: la versión alemana de la Ley Marcora ya fue escrita y presentada el 27 de mayo pasado. Ahora, el grupo alemán está planificando las acciones de lobby y, al mismo tiempo, una serie de iniciativas tendientes a explicar a los ciudadanos el significado y el poder de los procesos de cooperativización. Con este objetivo, durante el verano se realizarán diversos eventos y seminarios en Alemania, entre los que se cuenta la Academia de verano de la Economía Social, que tendrá lugar en la ciudad de Karlsruhe. La CFI apoyará esta iniciativa. ♦

Reino Unido

Es el momento indicado para promover la "ventaja cooperativa"

Por Cooperatives^{UK}

Una encuesta realizada por Cooperatives^{UK} muestra que los líderes de las empresas cooperativas consideran que este es el momento apropiado para promover la "ventaja cooperativa". Los altos ejecutivos de las empresas cooperativas más importantes (que en conjunto suman una facturación anual de alrededor de 11.6 billones de libras) piensan además que el sector debe trabajar más de cerca con las mutuales y otras organizaciones afines para promover activamente su modelo de negocios.

El 86% de quienes respondieron a la encuesta "Cooperative Business Confidence" coinciden en que nunca antes ha existido una mejor oportunidad que la actual para promover los principios y valores del cooperativismo: el control democrático, la propiedad conjunta y la preocupación por la comunidad y cuidado del ambiente.

Los resultados de la encuesta, realizada entre altos ejecutivos de las empresas cooperativas integrantes del

"Cooperative UK 100" -ranking anual de las cien cooperativas más grandes del Reino Unido-, muestran que existe una firme creencia en que la filosofía del movimiento cooperativo oficiará como una ventaja comparativa en relación a otros modelos empresariales. Además, el 87% de los encuestados piensa que es el momento indicado para trabajar junto a las mutuales y promover ambos modelos de negocio, comparables en muchos de sus aspectos esenciales.

Muchos piensan que la situación económica actual brinda una oportunidad real para la economía cooperativa: el 66% cree que las cooperativas va a ser más competitivas y el 73% está de acuerdo en reconocer que las cooperativas están mejor posicionadas para hacer frente a la crisis económica por su visión a largo plazo del desarrollo y de sus empresas. La encuesta mostró que existía una amplia coincidencia en los puntos de vista de los líderes del sector cooperativo, respecto a algunas predicciones sobre la economía del Reino Unido: la creencia en que la recesión y el desempleo continua-

rían siendo un problema por los próximos tres años y que más empresas deberán ser intervenidas. En general, el sentir de los encuestados con relación al futuro fue positivo. El 73% no espera perder competitividad o participación de mercado debido a la crisis económica y, entre aquellos que sí lo esperan, un 40% cree que, de todos modos, el hecho no tendrá un impacto significativo en la situación financiera de su cooperativa. "Esta encuesta ha brindado una valiosa mirada sobre la percepción que tienen las cooperativas más importantes del Reino Unido de los tiempos que corren. Los resultados confirman lo que pensábamos: que hay una buena dosis de confianza en el modelo cooperativo y un fuerte convencimiento sobre la ventaja cooperativa, en tanto se trata de un tipo de empresa sustentable, confiable y socialmente responsable", dijo Dame Pauline Green, Directora General de Cooperatives^{UK}. ♦

Por mayor información :
<http://www.cooperatives-uk.coop>

En la prensa: Malta

En el Día Internacional de las Cooperativas (4 de julio de 2009), el Times de Malta, enfocó su edición del fin de semana en Koperattivi Malta, miembro de CICOPA. Este hecho es una oportunidad interesante para conocer más sobre la actualidad de nuestro modelo empresarial en la isla. A continuación, extractos de la publicación.

Unir y servir a las cooperativas

The Times Weekender (The Times Malta), 4 de Julio de 2009 (extractos)

Amanda Garzia aprendió que la posición de las cooperativas en Malta mejorará en el futuro cercano en varios aspectos, dado que Koperattivi Malta tiene planes para producir un cambio en la percepción pública sobre las cooperativas.

Luego que el reciente colapso del sistema financiero revelara las deficiencias del capitalismo, parecía difícil imaginar un modelo de negocios que no quedara comprendido en la maraña de codicia y explotación. Un examen cuidadoso de los principios rectores de las cooperativas revela, sin embargo, un compromiso con un ideal de justicia social que sirve para mitigar, en cierto sentido, la gama de atrocidades de las que hemos sido testigos en los últimos meses.

El tema del Día Internacional de las Cooperativas este año fue "Impulsando la recuperación global a través de las cooperativas", enfatizando que este sistema siempre se ha distanciado de la idea de que las ganancias están por delante de las personas. En 1932, la Alianza Cooperativa Internacional decidió invitar a las cooperativas de todo el mundo a celebrar su propio día una vez al año. Desde entonces, el primer sábado de cada mes de julio se conmemora este día.

Ray Cassar, CEO de Koperattivi Malta, explica que el bienestar de los miembros siempre está antes que la necesidad de generar ganancias. "Este es, en realidad, un principio básico que guía nuestra forma de trabajar. En una cooperativa, un socio se siente seguro sabiendo que el o ella forma parte de una empresa del tipo "uno para todos y todos para uno". Esto implica que salvaguardar los puestos de trabajo es una prioridad incluso en situaciones donde hacerlo, signifique una menor ganancia o incluso una ganancia inexistente (...)".

En Malta hay alrededor de 60 cooperativas, 40 de las cuales son sumamente activas. Entre ellas están las tradicionales cooperativas agrícolas y pesqueras, pero también las hay en otros sectores como transporte, turismo, comercio justo, salud, restauración de servicios comunitarios, arqueología, medios de comunicación, consultoría en marketing y administración. Si bien la actividad se extiende a diversas áreas, el número real de empresas cooperativas es relativamente bajo, si se toma en cuenta la popularidad de las cooperativas en los demás países europeos.

Las cooperativas en Malta mejorarán su posición en el futuro cercano ya que Koperattivi Malta planea introducir cambios en el modo en que sus operaciones son percibi-

“El desempeño general de las cooperativas durante la crisis, sin duda reforzará el esfuerzo local de presentar el modelo como una alternativa posible frente a otras modalidades de hacer negocios.”



Ray Cassar, CEO de Koperattivi Malta

das por el público. "Estamos buscando promover una mayor comprensión y reconocimiento del modelo cooperativo".

Cassar cree que la percepción del público respecto al modo en que las cooperativas hacen negocios está basada en impresiones parciales e incompletas. Las propias cooperativas han contribuido a ello por su tendencia a estar siempre "mirando hacia adentro". A esto se agrega el hecho que la población mediterránea es quizás menos propensa a trabajar en equipo, lo que en parte explica porqué las cooperativas no son tan populares en la isla, a pesar de su potencial en diversos sectores.

Dado que la población de Malta está envejeciendo, las cooperativas podrían crear negocios viables, diseñando y prestando servicios en las áreas de asistencia, salud, seguros y manejo de residuos. También podrían alentar la participación de mujeres en la fuerza de trabajo en la medida que la filosofía cooperativa busca ofrecer oportunidades para todos. Dos años atrás, Koperattivi Malta, nombró a su primera presidenta mujer: Rosette Thake.

Se están realizando estudios y cursos de capacitación para evaluar y apoyar la puesta en marcha de nuevas cooperativas en la isla. Koperattivi Malta busca alentar a las personas a comprender que las cooperativas constituyen un modelo empresarial válido y que posee un gran potencial, particularmente en sectores que todavía no han sido tomados en cuenta.

(continúa)

Una de las iniciativas de capacitación ofrece a los miembros la oportunidad de viajar al exterior para conocer como se hacen las cosas en otros países, una experiencia que se ha comprobado beneficia tanto a los visitantes como a quienes los reciben en sus países. Los socios deben evaluar su capacidad de trabajar juntos, considerando las diferencias como algo valioso.

El desempeño general de las cooperativas durante la crisis, sin duda reforzará el esfuerzo local de presentar el modelo como una alternativa posible frente a otras modalidades de hacer negocios. En un país donde es frecuente escuchar a las personas diciendo "Kuntent ften, kuntent Kulhadd" (que sarcásticamente significa "si yo estoy satisfecho, entonces todos lo están"), es normal que nos planteamos en voz alta la duda sobre si estamos preparados para darle la bienvenida al espíritu de grupo que hace único al cooperativismo.

Si somos capaces o no de evolucionar desde la arrogancia de un "hago lo que me da la gana" hacia una percepción más fina de la realidad, es algo que está por verse y un reto que debe abordarse de manera decidida.

Reproducido con el permiso de Times Malta

Para leer el artículo completo:
http://www.cicopa.coop/public_docs/TimesMalta.pdf

Día Internacional de las Cooperativas: Impulsando la recuperación global a través de las cooperativas

Este año, el Día Internacional de las Cooperativas fue celebrado en todo el mundo el 4 de julio de 2009, y se enfocó en las cooperativas como empresas que contribuyen efectivamente a la recuperación económica global, respetando los valores y principios cooperativos que guían sus actividades.

El rol de las cooperativas en el desarrollo económico, social y cultural, es reconocido por las Naciones Unidas. En la resolución 47/90 del 16 de diciembre de 1992, la Asamblea General proclamó "el primer sábado de julio de 1995 para ser el Día Internacional de las Cooperativas, marcando el centenario de la Alianza Cooperativa Internacional, y considera la posibilidad de que se celebre un día de las cooperativas en los años futuros".

En su mensaje por el Día Internacional de las Cooperativas, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) destacó los resultados de una reciente investigación encargada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La investigación muestra que se registran buenos desempeños en todos los sectores en los que hay cooperativas activas. Más personas están eligiendo la forma cooperativa de empresa para responder a las nuevas realidades económicas. El éxito de las cooperativas se mide no sólo en su capacidad de dar una respuesta económica a las necesidades de los miembros, sino también en la ayuda social y cultural que las empresas cooperativas proyectan en la vida social retomando la cohesión y la igualdad social para los miembros y sus comunidades.

Fuentes: <http://www.un.org/esa/socdev/social/intldays/IntlCoops/> y <http://www.ica.coop/activities/idc/2009.html>

A F R I C A

Tanzania

Facility for Africa: una generosa ayuda a las cooperativas tanzanas para salir de la pobreza

Por TFC, Federación de Cooperativas de Tanzania

El movimiento cooperativo tanzano, organizado en la Federación de Cooperativas de Tanzania (TFC), se está beneficiando del Challenge Fund (CF), otorgado en el marco programa Cooperative Facility por África (CoopAfrica).

Con nueve países miembros, el programa CoopAfrica ha ayudado a los miembros de la TFC a convertirse en sociedades cooperativas modernas.

El programa ha otorgado beneficios concretos a varias cooperativas, compañías y otro tipo de emprendimientos en Tanzania. La red Dunduliza, que reúne a 38 pequeñas sociedades miembro, se encuentra entre las cooperativas beneficiarias del Challenge Fund y ha utilizado el financiamiento obtenido para mejorar la liquidez de sus miembros en 2.5 billones de chelines tanzanos (moneda nacional).

El programa ha hecho posible, además, que la organización implemente un sistema de interconexión para la red Dunduliza de cooperativas de ahorro y crédito (Dunduliza network of SACCOS), que la ha transformado en un mo-

delo de referencia para las demás cooperativas del país.

CoopAfrica tiene como objetivo ayudar a las personas en la coordinación de sus esfuerzos para reducir la pobreza, así como para enfrentar los desafíos que plantea la búsqueda de un proceso de desarrollo: el desempleo, la seguridad social y la carencia de servicios. Su área de acción se extiende en las regiones ubicadas al sur y el este del desierto del Sahara, en concordancia con el Programa de Desarrollo Cooperativo. En el caso de Tanzania, CoopAfrica ha colaborado con la TFC con el propósito de conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el país, promover el trabajo decente a través de la generación de iniciativas de autoayuda, la asistencia mutua en las comunidades y los intercambios transfronterizos, todo ello con un enfoque cooperativo.

"Facility for Africa" es apoyado fundamentalmente por el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y tiene como objetivo incrementar el desarrollo de movimientos cooperativos en África. Su sede está ubicada en las oficinas de la OIT en Dar es Salam, capital tanzana. ♦

Campaña del movimiento cooperativo africano sobre el HIV/SIDA

Promoción de la campaña "Conoce tu situación respecto al HIV" entre los miembros de cooperativas

Por TFC, Federación de Cooperativas de Tanzania

Como le ha ocurrido a cualquier otra empresa en África, el desarrollo del movimiento cooperativo ha sido seriamente afectado por la prevalencia del HIV y del SIDA. El HIV y el SIDA han causado una gran pérdida de ingresos para los socios y ha reducido la membresía; ha provocado la pérdida de horas de trabajo, pérdida de personal calificado y especializado, ha reducido la productividad y aumentado el costo de vida. En términos generales, la epidemia está impactando negativamente sobre la capacidad de las cooperativas en África de convertirse en organizaciones económicas y socialmente efectivas.

Para mitigar y minimizar el impacto del HIV y el SIDA en el movimiento cooperativo africano, la OIT, bajo el programa CoopAfrica, está implementando un proyecto que moviliza a las cooperativas y a otras organizaciones comunitarias de base para que aborden el tema del HIV y el SIDA en sus lugares de trabajo. El proyecto busca mejorar las condiciones de vida y la situación de las mujeres y los hombres infectados y afectados por el HIV/SIDA y que trabajan en sectores de la economía informal. El proyecto fortalece la capacidad de las cooperativas para desempeñar un doble rol: por un lado, constituir un canal para iniciativas de prevención de la enfermedad y por otro, ser una herramienta para mitigar el impacto de la misma.

La iniciativa ha tenido un gran éxito en Tanzania como consecuencia de su trabajo en todos los niveles del movimiento cooperativo, tanto en cooperativas de primer grado como en las organizaciones de integración (uniones y federaciones). En Tanzania el proyecto ha colaborado con la Federación de Cooperativas de Tanzania (TFC) para realizar campañas de apoyo educativo y test de HIV/SIDA voluntarios, durante la Semana Cooperativa, previa a la celebración del Día Internacional de las Cooperativas, actividad organizada por ITFC en la región de Mtwara, al sur del país. Alrededor de 414 personas del lugar y de las comunidades cercanas participaron de las instancias de asesoramiento y pruebas diagnósticas de HIV.

Entre las 414 personas que visitaron el centro instalado en el lugar, 16 (3.8%) recibieron un diagnóstico positivo de HIV, de los cuales 10 (6.2%) eran mujeres y 6 (2%) hombres. Aquellos que fueron diagnosticados positivamente recibieron asesoramiento y el apoyo necesario tras la realización del test CD4. Asimismo, les brindaron información considerada importante para los nuevos casos de HIV/SIDA. También se distribuyeron materiales educativos sobre HIV, Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) y Tuberculosis en las carpas de diagnóstico. Finalmente, se informó a las personas con ETS/HIV positivo sobre la importancia de consultar en clínicas u hospitales, para un seguimiento adecuado de sus casos. ♦



AMÉRICA DEL NORTE

Canadá

¡Despidamos al jefe! ¿La única vía para el trabajo asociado y un nuevo camino cooperativo?

Por Hazel Corcoran, CFWC



Naomi Klein y Avi Lewis, los canadienses que en 2004 realizaron la película *The Take* (La Toma) sobre las empresas recuperadas por sus trabajadores en Argentina, han escrito recientemente en su blog un artículo titulado "La cura para los despidos: Despidamos al jefe!" [<http://www.naomiklein.org/articles/2009/05/cure-layoffs-fire-boss>]. Allí, los autores defienden apasionadamente la apropiación hostil de empresas por sus trabajadores como respuesta a la crisis económica. Aunque mencionan de modo general a las cooperativas de trabajo, se enfocan principalmente en las protestas, el secuestro de jefes por trabajadores, las ocupaciones y cosas por el estilo.

En respuesta, el profesor de Filosofía Joseph Heath escribió un artículo de opinión que apareció, por lo menos, en 4 periódicos canadienses. El mismo se tituló "Economía para izquierdistas: las cooperativas suenan genial si odias a las grandes corporaciones. No tan geniales si estás interesado en saber cómo funcionan en la vida real": <http://www.ottawacitizen.com/Business/Economics+lefties/1633305/story.html>.

El profesor Heath dice: "Debo admitir que Klein y Lewis me vuelven un poco loco (...) Culpan de los problemas a causas absolutamente ficticias, luego recomiendan soluciones que está probado que no funcionan, como las cooperativas (...) las cooperativas no son una "cura contra los despidos". Las cooperativas producen desempleo."

Como dijo Gandhi "Primero te ignoran, luego te ridiculizan, luego te atacan y al final ganas." ¡Si creemos esto, entonces ya tenemos recorridas tres cuartas partes del camino hacia la victoria! Por supuesto, con el modo cooperativo si "nosotros" ganamos, todos ganan. El punto está en dejar a un lado la idea de perdedores y vencedores. El tema está en crear una economía donde las personas importen más que la ganancia, donde creemos un entorno en el que la gente esté libre para descubrir los talentos que trajo a este mundo y tenga una forma de desarrollarlos y contribuir con ellos al bien común.

Se escribieron fuertes artículos en respuesta a la opinión de Heath, expresados por cooperativistas canadienses a

través de "cartas al editor", en las que se refutó cada uno de los puntos planteados por Heath. Algunas de estas cartas pueden verse impresas como comentarios al final del sitio de Ottawa Citizen mencionado arriba y también en el siguiente enlace: <http://www.ottawacitizen.com/Business/topic.html?t=Person&q=Joseph+Heath>.

Lamentablemente, Naomi Klein y Avi Lewis no incluyeron comentario alguno en su blog sobre el completo alcance del movimiento de las cooperativas de trabajo que se expande alrededor del mundo. En Europa, por ejemplo, hay aproximadamente 50.000 cooperativas de trabajo con más de 1.4 millones de socios-trabajadores y muchos son empresas manufactureras. En la región de Mondragón, España, donde la economía está basada en las cooperativas de trabajo, el desempleo es menor que en otras regiones de España. CICOPA señaló que "solamente en Francia, en el 2007, hubo 70 casos de empresas transferidas a sus trabajadores". El Parlamento Europeo ha aprobado recientemente una resolución a favor de la economía social, que apoya la transformación de empresas clásicas en cooperativas, con 580 votos a favor, 27 en contra y 44 abstenciones. El éxito de las cooperativas de trabajo, especialmente en Europa, demuestra el gran potencial que representan para los trabajadores en Norteamérica.

En Canadá, está en marcha una apasionante colaboración entre el movimiento sindical y las cooperativas de trabajo, tal como fuera informado en el primer número de "Work Together", <http://www.coopzone.coop/worker>, pág. 14. Esfuerzos similares se desarrollan en Estados Unidos, con una conferencia sobre solidaridad laboral y las cooperativas de trabajo, planificada para los primeros días de agosto de 2009: <http://www.east.usworker.coop>.

Avi Lewis ha apoyado a las cooperativas. Hace algunos años habló en el congreso de la Asociación de Cooperativas Canadienses (CCA). En aquella oportunidad, dijo que: "la gente está hambrienta de alternativas a nuestro sistema ya quebrado. Pero no las están obteniendo -NO SABEN de ellas- y esa es la razón por la cual los cooperativistas

pueden optar entre aprovechar el momento o ver cómo la historia nos pasa por alto (...) Después de todo, la historia dice que es cuando los mercados fallan, que las cooperativas aparecen para rescatar comunidades, sectores económicos y hasta estilos de vida."

"Este es, al mismo tiempo, un reto y una gran oportunidad para los cooperativistas de Canadá. Estos espacios de resistencia creativa, de lucha urgente y profunda cooperación, no aparecen muy a menudo y son, además, sumamente necesarios".

Lo necesario no es sólo reparar el sistema económico, sino reemplazarlo por uno cooperativo, cuyo principal objetivo sea dar respuesta a las necesidades humanas. Es el tiempo de actuar conjuntamente, entre todos los que creemos en los valores cooperativos, en la búsqueda de un cambio positivo. Seguramente hay un modo de escribir esta historia para que el movimiento de las cooperativas de trabajo (e incluso el movimiento cooperativo en su conjunto) sea postulado como la respuesta necesaria a la crisis económica global. Puede que no sea sólo una historia sobre el bien, sino además una buena historia.

Naomi Klein y Avi Lewis escriben y hablan con pasión y elocuencia. Necesitamos las voces de Naomi Klein, Avi Lewis y las de otros comentaristas reconocidos, en apoyo al movimiento de las cooperativas de trabajo, incluyendo la incipiente colaboración entre sindicatos y cooperativas de trabajo en Norteamérica. Necesitamos su influencia para incorporar otras voces en favor de la causa, particularmente en un momento como este, en el que la prensa controlada por las grandes corporaciones está difundiendo información negativa y equivocada sobre las cooperativas de trabajo y el movimiento cooperativo en general. Tenemos la oportunidad de ganar terreno a través de las voces de comentaristas socialmente establecidos sobre los pasos dados en la práctica por los activistas que trabajan en el campo. Entonces, de hecho, ¡habremos recorrido más que tres cuartas partes de nuestro camino, de acuerdo a Gandhi, para superar nuestro quebrado sistema económico. ♦

ASIA

China

Celebración del 70º aniversario de ICCIC en Beijing*Por Du Yintang, ICCIC - Gung Ho*

La celebración del 70º aniversario de ICCIC (Comité Internacional para la Promoción de Cooperativas Industriales Chinas) fue realizada en el Salón de Reuniones de la antigua residencia de Soong Ching Ling, en Beijing, el pasado 29 de junio. ICCIC es una organización no gubernamental internacional que tiene como objetivo la promoción de las cooperativas industriales en China.

Michael Crook, vice presidente de ICCIC, estuvo a cargo del discurso inaugural de la ceremonia, dando la bienvenida a los distinguidos invitados y presentando una breve historia de la organización. Crook dijo que espera una nueva era en el ICCIC que le permita ir un paso más adelante en el establecimiento y desarrollo de cooperativas en China.

Dentro de los asistentes a la ceremonia se encontraban Karen Carlson Loving, nieta del Teniente Coronel Evans Carlson del Cuerpo de Marines de los Estados Unidos y algunos miembros de Carlson Raiders. Carlson fue agregado militar en la Embajada de los Estados Unidos en China durante los últimos años de la década de 1930. Eligió el "Gung Ho" como lema para su batallón de elite. Hacia fines de 1942, este lema fue ampliamente adoptado en el Cuerpo de Marines como una expresión del espíritu y actitud de: "podemos hacerlo".

Durante la ceremonia, los invitados se unieron a un coro cantando el Himno Nacional de la República Popular China y los invitados provenientes de los Estados Unidos cantaron el "Himno del Cuerpo de Marines". Asimismo, durante la ceremonia, los miembros de Carlson's Raiders recibieron como presente una bandera por su trabajo y dedicación difundiendo el espíritu Gung Ho y el lema "Trabajar Duro y Trabajar Juntos".

Asistieron a la celebración de la ceremonia: Carl Worker, Embajador de Nueva Zelanda en China; Isabel Crook, consultora de ICCIC; Tang Wensheng, vice presidente de la Fundación China Soong Ching Ling; y Xie Yuan, Director de la Asociación para la Amistad con Países Extranjeros de la República Popular China. ♦

PHOTO: [ICCIC](#)**Antecedentes: La Historia de ICCIC y Gung-Ho**

El movimiento Gung Ho fue creado en 1937, en Shanghai, por el neocelandés Rewi Alley y otros extranjeros, junto con un grupo de patriotas chinos. Surgió como un movimiento de resistencia industrial contra los japoneses, quienes estaban bombardeando sistemáticamente las fábricas de Shanghai, con el propósito de doblegar a la economía China. El movimiento se desarrolló en varias provincias del interior de China, produciendo productos de primera necesidad para los civiles, así como provisiones para el ejército chino. En su apogeo, a comienzos de la década de 1940, el movimiento contaba con 3.000 cooperativas en todo el país. Para obtener apoyo del exterior, recaudar fondos para el desarrollo y asegurar el uso correcto de la ayuda externa, se fundó en Hong Kong, en el mes de enero de 1939. El trabajo del comité pronto consiguió apoyo entre los chinos en el extranjero y otras personas de todo el mundo. Comenzó entonces a gestarse un movimiento de solidaridad internacional con Gung Ho, fundamentalmente en los Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda. El movimiento también incluyó instituciones de capacitación, que se reagruparon en 1944 en Shandan (provincia de Gansu), donde los niños de las cooperativas miembros y los huérfanos de guerra recibieron capacitación en varias destrezas industriales.

ICCIC suspendió sus actividades en 1952 y las reanudó en 1987. Desde ese momento, ha apoyado un gran número de cooperativas en diferentes provincias de China, brindando capacitación en principios cooperativos, el mejoramiento del ambiente y la reducción de la pobreza.

La exitosa labor de ICCIC ha fortalecido sus lazos con otras organizaciones cooperativas en China y en el exterior.

Asia-Pacífico

Realce del papel de las cooperativas en la recuperación de la crisis

Conferencia en Bangkok, Tailandia (del 2 al 4 de julio de 2009)

Por Rajiv I.-D. Mehta, Director Regional Adjunto de ACI Asia-Pacífico



ACI Asia-Pacífico organizó una conferencia sobre el "Realce del papel de las cooperativas en la recuperación de la crisis económica", en colaboración con la Liga Cooperativa de Tailandia y la Farmer Fertiliser Cooperative de India. El objetivo del evento fue crear una visión compartida sobre el rol y el alcance de las cooperativas frente a la crisis económica global y definir una estrategia conjunta de reposicionamiento de las cooperativas como una importante alternativa.

Participaron 75 representantes de organizaciones cooperativas y gubernamentales de 16 países de la región.

La base para el debate la constituyeron las presentaciones temáticas realizadas por expertos de ACI (su Director General y el Secretario General de CICOPA), dirigentes de primer nivel de organizaciones cooperativas exitosas en la región -NACF, IFFCO, JCCU, SNCF, AACCU y CPD- y representantes de los gobiernos.

Las presentaciones se enfocaron en el impresionante historial de cooperativas que habían transformado el núcleo central de los valores cooperativos en prácticas exitosas y concretas.

En torno al tema del crecimiento en el alcance y el rol de las cooperativas como herramienta para la recuperación de la crisis, la conferencia delineó un conjunto de recomendaciones:

1. Las cooperativas deben adaptarse a funcionar tanto en los sectores tradicionales, como en los menos convencionales e innovadores, como las PYMES, la salud, la educación, las profesiones técnicas, el medio ambiente, los servicios comunitarios especiales, la infraestructura y la gestión de los recursos locales, con una estrategia de mediano a largo plazo, con raíz en el espíritu de la identidad cooperativa, asegurando los controles democráticos y la promoción de reservas indivisibles.
2. Despertar el interés de los gobiernos representaría un gran paso adelante, por lo que las medidas tanto a nivel micro como macro, deberían basarse en una colaboración estrecha con las autoridades públicas, considerando todos los niveles de la administración, a lo que debería sumarse una mayor visibilidad y una intensa campaña informativa sobre los modestos orígenes de las cooperativas.
3. Los representantes de los gobiernos deberían realizar planteos mucho más enfáticos a la Asamblea de las Naciones Unidas sobre las ventajas de las cooperativas y el sistema ACI debería ser utilizado para coordinar acciones de lobby a nivel global y el trabajo en red entre los miembros de ACI, las organizaciones multilaterales y el sistema Naciones Unidas.
4. Las cooperativas, en tanto organizaciones basadas en la comunidad, deben ser tenidas en cuenta y seleccionadas para liderar campañas demostrativas y replicables de concientización, tanto a nivel local como global, en los temas de preocupación mundial como los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, el calentamiento global, el HIV y el SIDA, entre otros, en colaboración con otros actores especializados en cada una de estas áreas. ♦



Para hacernos llegar sus comentarios, sugerencias y críticas sobre "Trabajar Juntos", escribanos por favor a cicopa@cicopa.coop